

خطة مادة دراسية

العام الدراسي: 2014/ 2015

الفصل الدراسي: الأول

رقم المادة	عنوان المادة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن	الساعات المعتمدة نظري - عملي
409205	الإعلام العربي المعاصر	--	لا يوجد	3 ساعات نظري

مدرس المادة	البريد الإلكتروني	رقم المكتب	تلفون المكتب	الساعات المكتبية
د. محمد صاحب سلطان	msultan.uop	6129	6129	ح.ث.خ 10-11 ن.ر 11-12

منسق المادة:
(في حال تعدد الشعب يعين منسق للمادة)

وصف مختصر للمادة :
يدرس الطالب كيفية تصميم الرسائل الإعلامية متطلبات النجاح وعن الدور العربي والإسلامي المطلوب للرد على التشويهات فضلا عن تسليط الضوء على الإعلام العربي والإسلامي المطلوب للرد على التشويهات فضلا عن تسليط الضوء على الإعلام العربي الفضائي وتطورات القضية الفلسكينية ، وظاهرة الإذاعات الخاصة والإعلام المهاجر .

أهداف المادة:

- تعريف الطالب على أدوات العمل الإعلامي العبي وما تؤديه من مهام
- أطلاعه على التحديات والقضايا المحورية في الإعلام العربي .
- تعريفه بمبادئ الصناعة الإعلامية وتغيرات التطور التكنولوجي.
- تخريج ملاكات إعلامية تمتلك المهارة والخلفية التاريخية لمفاصل العمل الإعلامي العربي السمعية والمرئية والمقروءة .

مخرجات التعلم المستهدفة للمادة وربطها بمخرجات التعلم المستهدفة للبرنامج:

بعد الإنتهاء من المادة بنجاح يتوقع ان يتمكن الطالب من:

1. امتلاك الأدوات المعرفية للعمل الإعلامي مستقبلا.
2. تنمية قدرات الطلبة على اكتناز البناء المعرفي والمعلوماتي الصحيح
3. التبصير بما يجري من أحداث ودور الإعلام فيها عربيا وعالميا .

توزيع موضوعات المادة:

الأسبوع	الموضوع	التفاصيل (موضوعات فرعية /المهام)	المرجع
1	تصميم الرسائل الإعلامية		كتاب الإعلام العربي المعاصر
2	ظاهرة الإذاعات الخارجية		
3	تأثير الاعتماد على الانتاج لأجنبي		
4	دور الإعلام في الحرب على العراق		
5	صناعة الإعلام – البرامج الإخبارية		
6	الانحياز الإعلامي الغربي لإسرائيل		
7	الإعلام العربي واللوبي الصهيوني		

أساليب التقييم:

ملاحظات	العلامة	أسلوب التقييم
موعد الامتحان الأول - الثلاثاء 11-18	20 درجة	الاختبار الأول
موعد الامتحان الثاني - الخميس 11-18	20 درجة	الاختبار الثاني
موعد تسليم التقارير - الأحد 4 / 1 / 2015	10 درجة	المشاركة والحضور
	10 درجة	تقرير الورقة البحثية
موعد الامتحان النهائي	40 درجة	الامتحان النهائي
	100	المجموع

ربط أساليب التعلم والتدريس بأساليب التقييم ومخرجات التعلم المستهدفة للمادة:

أرقام مخرجات التعلم المستهدفة	أسلوب التقييم	عدد الساعات	أسلوب التدريس
	نتائج الاختبارات	3 ساعات	عرض المادة
	مع طبيعة المشاركة	اسبوعية بمعدل 3 محاضرات	الحوار والنقاش

مصادر التعلم:

1-الكتب المقررة: الإعلام العربي المعاصر - أ.د. تيسير أبو عرجة - دار مجدلاوي - عمان
2- المراجع المساعدة: (المراجع التي يوصى بها): 1- الدعاية وجروب الإعلام / محمد صاحب سلطان - دار المسيرة - عمان 2014 2- الإعلام العربي والقضايا العبية بعد 11 أيلول - د. مي عبدالله ومحمد الخولي - دار النهضة - بيروت 2002
3-المصادر المادية:متطلبات المادة الدراسية من حيب الفصول الدراسية والمختبرات ومصادر الحاسب الآلي تقسم المادة الدراسية على مدار (16) أسبوع وبمعدل (3) ساعات أسبوعياً وتقسم على (3) محاضرات كل أسبوع

سياسات المادة

- سياسة الحضور والغياب: تطبق أنظمة الجامعة فيما يتعلق بالحضور والغياب عن المحاضرات والامتحانات.
- الأمانة الأكاديمية: خيانة الأمانة الأكاديمية (الغش) هو امر غير مقبول لقواعد السلوك عموماً، ولن يكون مقبولاً في أي شكل من الأشكال في جامعة البترا. جميع الأشخاص الضالعين في الغش والسرقة الأدبية والتزوير سوف يتم تأديبهم وفقاً لأنظمة الجامعة وإجراءاتها دون تساهل.
- مراعاة تعليمات منح درجة البكالوريوس بدقة متناهية.

التوقيع	التاريخ	الإسم	موافقة
		د. محمد صاحب سلطان	مدرس المادة
		أ.د. تيسير أبو عرجة	عميد الكلية

أ من الممكن اضافة اية بنود أخرى وفقاً لطبيعة المادة

Controlled Copy